

UAB „Lietuvos žirgynas“ 2017–2019 m. strateginio veiklos plano įgyvendinimo metinė ataskaita už 2017 m.

UAB „Lietuvos žirgynas“ 2017 - 2019 m. strateginis veiklos planas patvirtintas UAB „Lietuvos žirgynas“ valdybos posėdžio 2017 m. sausio 10 d. protokolu Nr. L-1.

ir

UAB „Lietuvos žirgynas“ 2017–2020 m. strateginis veiklos planas patvirtintas UAB „Lietuvos žirgynas“ valdybos posėdžio 2018 m. sausio 12 d. protokolu Nr. L-1.

Numatomi veiksniai: Įvardinami išoriniai veiksniai, kurie artimiausių 1-2 metų perspektyvoje gali turėti reikšmingos įtakos įmonės veiklai ir ženkliai paveikti žemiau pateikiamus veiklos rodiklius.

1. Valstybės paramos mažėjimas.

Faktiniai veiksniai: Įvardinami išoriniai veiksniai, kurie per ataskaitinį strategijos laikotarpį turėjo reikšmingos įtakos įmonės veiklai ir paveikė (ar galėjo paveikti) žemiau pateikiamus veiklos rodiklius.

1. Valstybės pagalbos priemonės, orientuotos į arklų veislininkystę.

Strateginių tikslų žemėlapis

Strateginis tikslas	Rodiklis, matavimo vienetai	2017 metais siektinos rodiklių vertės	Faktinės 2017 metų rodiklių vertės	Siekta rodiklio vertė			Siekta vertė patvirtinta	Komentarai, paaiškinimai	Siekta vertė strateginio laikotarpio pabaigoje
				2018	2019	2020			
1. Didinti Bendrovės pelningumą	1. Grynojo pelningumo rodiklis, proc.	5,18	6,89	7,71	6,14	6,91	UAB „Lietuvos žirgynas“ 2018–2020 m. veiklos		6,91

2. Saugoti vietinių arklių veislių genetinį išteklių	2. Bendrovių veisiamų ir auginamų lietuviškų veislių arklių skaičius, vnt.	609	609	609	467	2018-02-01 Nr. 3D-51	strategija, patvirtinta UAB „Lietuvos žirgynas“ valdybos posėdžio 2018 m. sausio 12 d. protokolu Nr. L-1.		18
3. Vystyti žirgimo sporto tradicijas	3. Suorganizuotų žirginių renginių skaičius, vnt.	18	16	18	18	18			18
4. Kelti Bendrovės darbuotojų kvalifikaciją	4. Organizuotų mokymų skaičius, vnt.	-	-	-	-	-			-

Uždavinių žemėlapis

Strateginis tikslas	Uždavinys	Rodiklis, matavimo vienetai	2017 metais siektinos rodiklių vertės	Faktinės 2017 metų rodiklių vertės	Siekima rodiklio vertė				Siekta vertė patvirtinta	Komentaras, paaiškinimai	Siekta vertė strateginio laikotarpio pabaigoje
					2018	2019	2020	2020			
1. Didinti Bendrovės pelningumą	1.1. Vykdyti Bendrovės arklių pardavimo apyvartą	1.1.1. Parduotų suaugusių arklių skaičius, vnt.	-	129	-	-	-	UAB „Lietuvos žirgynas“ 2018–2020 m. veiklos strategija, patvirtinta UAB „Lietuvos žirgynas“ valdybos		-	
		1.1.2. Gautos pajamos už parduotus arklius, Eur	115 000	219 647	116 000	169 650	177 000	UAB „Lietuvos žirgynas“ valdybos		177000	
		1.1.3. Didinti arklių pardavimą eksporto rinkoje,	62	62	68	70	75	posėdžio 2018 m. sausio 12 d.		75	

		3.2.3. Dalyvavimo respublikinėse ir tarptautinėse arklų parodose skaičius, vnt.	2	2	2	2	2	2	2			2
	3.3. Siekti aukštų pasiekimų žirginio sporto varžybose	3.3.1. Prizinių vietų laimėjimai, vnt.	86	93	-	-	-	-	-			-

Pastabos

UAB „Lietuvos žirgynas“ direktorius

Edgaras Jeninas